

# MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

## CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA

CURSO BACHARELADO EM TURISMO - CAMPUS PETRÓPOLIS

COORDENAÇÃO		PROGRAMA DA DISCIPLINA			
BTURPET		Fundamentos Econômicos do Turismo			
CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS	
GTURPE1211	6	2018	2	Introdução a Administração	
CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE	
4	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	72	
	4				

### EMENTA

Conceitos Básicos: Economia e Ciência Econômica; recursos econômicos e a geração de bens e serviços finais; o turismo como atividade econômica. O Sistema Econômico. Introdução à Microeconomia: Mercados Competitivos; Demanda; Oferta; Formação de Preços; Características de Oferta e Demanda. Introdução à Macroeconomia: Agregados Macroeconômicos; Determinação da Renda de Equilíbrio e Política Fiscal; Política Monetária; O Setor Externo e a Política Cambial; Macroeconomia no Longo-Prazo e o Crescimento Econômico.

### BIBLIOGRAFIA

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. BENI, Mário Carlos. **Política e planejamento de turismo no Brasil**. São Paulo: Aleph, c2006. 199 p., il. (Série Turismo).
2. FERNANDES, Ivan Pereira, 1948-; COELHO, Marcio Ferreira, 1950-. **Economia do turismo: teoria & prática**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.
3. MILONE, Cesar; GELAS, Beatriz Helena. (org.) **Turismo: teoria e prática**. Paulo Lage. 1.ed. São Paulo: Atlas, 2000.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. BENI, Mário Carlos. **Análise estrutural do turismo**. 12.ed.rev.atual. São Paulo: Ed. SENAC, [2007].
2. GONÇALVES, Reinaldo, 1951-; SADER, Emir, 1943- (Org.). **O nó econômico**. Rio de Janeiro: Record, 2003.
3. PETROCCHI, Mario. **Turismo: planejamento e gestão**. 7.ed. São Paulo: Futura, c1998.
4. RUSCHMANN, Doris. **Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente**. 12.ed. Campinas, SP: Papirus, 2005.
5. VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval, 1945-. **Economia: micro e macro**. 4.ed. São

Paulo: Atlas, 2006.

### **OBJETIVOS GERAIS**

Fornecer conceitos teóricos que possibilitem a compreensão do funcionamento econômico e a influência na área do turismo.

### **METODOLOGIA**

Aulas expositivas e interativas  
Estudo e discussão de textos  
Estudos de caso e dinâmicas de grupo  
Recursos audiovisuais e material de apoio

### **CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO**

Avaliações individuais, em grupo.

### **COORDENADOR DO CURSO**

NOME	ASSINATURA
Alexandra Rocha	

### **PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA**

NOME	ASSINATURA
Alexandra Rocha	

**APROVADO PELO CONSELHO DO CAMPUS:** \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

### **PROGRAMA**

Unidade I ó Introdução à economia  
Unidade II ó Demanda Turística  
Unidade III - Oferta Turística  
Unidade IV ó Funcionamento do mercado turístico