

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

**CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA
CELSO SUCKOW DA FONSECA**

Unidade Descentralizada de Nova Friburgo

CURSO DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO

DEPARTAMENTO		PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA		
		Língua Inglesa II		
CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS
GTUR8216NF	2º	2010	2	Língua Inglesa I
CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			
	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	
2	2	0	0	
	TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE			
	36			

EMENTA

Este curso é voltado para pessoas que desejam trabalhar no mercado turístico. É oferecida a instrumentação necessária para que sejam apresentadas ao aluno algumas situações do cotidiano de um profissional de turismo por meio do uso de funções comunicativas básicas, além de auxiliar o desenvolvimento do conhecimento gramatical desse aluno. Enfatiza-se o aprimoramento da compreensão auditiva e leitora, bem como das habilidades de expressão oral e escrita através da revisão de vocabulário básico e específico para as áreas de estudo do Turismo e desenvolvimento das estratégias de leitura.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

DUBICKA, I. & O'KEEFFE, M. *English for International Tourism*. Harlow: Longman, 2003.

DICIONÁRIO Larrouse: ingles-português, português-inglês: essencial. 1. ed. São Paulo: Larrousse, 2005.

MURPHY, Raymond. *Essential Grammar in use: a self study reference and practice book for elementary students of English: with answers*. 2nd. ed. Cambridge, UK: Cambridge University Press, 1997.

Bibliografia Complementar:

ELLIS, Rod. *The study of second language acquisition*. 2. ed. New York: Oxford University Press, 2008.

HARDING, Keith; HENDERSON, Paul. *High season: English for the hotel and tourist industry*. Oxford: Oxford University Press, 2001.

O'HARA, Francis, *Be My Guest. English for the Hotel Industry*. Cambridge: Cambridge University Press, 2002.

SCHUMACHER, Cristina; COSTA, Francisco da. *Inglês para turismo e hotelaria: a comunicação essencial para o seu dia-a-dia*. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 2007

STOTT, Trish; BUCKINGHAM, Angela. *At your service: English for the travel and tourist industry*. Oxford: Oxford University Press, 2008.

OBJETIVOS GERAIS

Preparar os futuros profissionais que deverão ser capazes de atuar em Hotéis, Agência de Viagens, Centros de

Informação Turística ou qualquer ocupação em áreas afins em que a comunicação e a competência em língua inglesa sejam essenciais. Desenvolver a capacidade de leitura e compreensão de textos da área.

METODOLOGIA

As aulas são voltadas para o desenvolvimento das quatro habilidades da língua por meio do uso de textos específicos de turismo tais como artigos, panfletos, propaganda, websites e reportagens de onde são retirados exemplos de estruturas gramaticais e funções comunicativas relevantes para o profissional da área. São utilizados recursos áudio visuais para estimular a produção oral e desenvolver a compreensão auditiva.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Seminários e provas orais são utilizados para verificar e desenvolver o uso da modalidade oral da língua. Provas escritas são aplicadas para checar a capacidade de leitura e compreensão de textos, emprego das estruturas gramaticais e uso do léxico em contextos específicos do profissional do Turismo.

CHEFE DO DEPARTAMENTO

NOME	ASSINATURA

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA

NOME	ASSINATURA

PROGRAMA

- Fazer uma reserva em hotel
- Lidar com questionamentos ao telefone
- Alugar um carro
- Fazer um planejamento de viagem
- Descrever alimentos e bebidas e anotar pedidos em um restaurante
- Lidar com reclamações