

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA**CELSO SUCKOW DA FONSECA****Unidade Descentralizada de Nova Friburgo****CURSO DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO**

DEPARTAMENTO

PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA

Estudo do Espaço Turístico

CÓDIGO

GTUR8104NF

PERÍODO

1º

ANO

2010

SEMESTRE

2

PRÉ-REQUISITOS

-

CRÉDITOS

3

AULAS/SEMANA

TEÓRICA

3

PRÁTICA

0

ESTÁGIO

0TOTAL DE
AULAS NO
SEMESTRE**54****EMENTA**

A Dimensão Espacial do Turismo. Geografia e Turismo: a produção do espaço e seus atores. O turismo na sociedade contemporânea. Turismo como prática social e seu papel na produção do espaço. Teoria do espaço turístico. Arcabouço conceitual da geografia (Região, território, lugar e paisagem). Turistificação da paisagem. Os territórios do turismo. Os fluxos da economia global e suas interferências na atividade turística. Identidade e pertencimento: os lugares turísticos. Os pseudo-lugares do turismo. A geografia e o turismo nas Regiões Fluminenses (Grande Rio, Serrana, Litorânea). Panorama da Geografia do turismo no Brasil: principais centros emissores e receptores do turismo.

BIBLIOGRAFIA**Bibliografia Básica**

BOULLÓN, Roberto C. *Planejamento do Espaço Turístico*. Tradução: Josely Vianna Baptista. Bauru, SP: EDUSC, 2002.

CASTRO, Iná Elias de; GOMES, Paulo César da Costa; CORRÊA, Roberto Lobato (Org.). *Geografia: conceitos e temas*. 15. ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2012.

CRUZ, Rita de Cássia Ariza da. *Introdução à Geografia do Turismo*. 2ª edição. São Paulo: Roca, 2003.

Bibliografia Complementar

DUQUE, Renato Câmara; MENDES, Catarina Lutero. *O planejamento turístico e a cartografia*. Campinas, SP: Alínea, 2006.

HALL, Stuart. *A identidade cultural na pós-modernidade*. 11.ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2006.

LEFEBVRE, Henri. *A revolução urbana*. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2008.

SANTOS, Milton, 1926 - 2001. *Espaço e método*. 5.ed. São Paulo: EDUSP, 2012.

SANTOS, Milton, 1926-. *Por uma outra globalização: do pensamento único à consciência universal*. 18.ed. Rio de Janeiro: Record, 2009.

OBJETIVOS GERAIS

Esta disciplina tem o objetivo de apresentar a idéia de espaço dentro do turismo, assim como a relação deste elemento com o homem, a sociedade e o mercado.

METODOLOGIA

Aulas expositivas com a utilização do quadro branco e recursos audiovisuais, como o projetor de multimídia. Leitura, discussão e análise de textos e artigos acadêmicos. Seminários avaliativos em sala. Trabalhos de campo em espaços turísticos.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Atividades diferenciadas individuais ou em grupos, como seminários, trabalhos, resenhas, fichamentos e prova individual dissertativa. Em cada avaliação (p1 ou p2), a nota será uma média entre as avaliações descritas acima. Na prova, será exigida uma redação acadêmica com base nos textos discutidos em sala que deve abordar assuntos de forma clara, com coesão e coerência textual, envolvendo citações diretas ou indiretas dos autores da bibliografia básica. Além disto, serão considerados critérios pertinentes à prática discente como assiduidade e participação nas atividades propostas.

CHEFE DO DEPARTAMENTO

NOME	ASSINATURA

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA

NOME	ASSINATURA

PROGRAMA

- Globalização e turismo: espaço-tempo, meio técnico-científico-informacional, sociedade do consumo.
- A produção do espaço.
- Pensamento de Milton Santos: sistema de objetos e ações.
- Henri Lefebvre: a produção do espaço.
- Geografia e turismo. Turismo como prática social. O espaço como mercadoria do turismo. Não-lugares e pseudo-lugares.
- A teoria do espaço turístico de Roberto Boullón.
- Arcabouço conceitual da geografia (Região, território, lugar e paisagem)
- Turistificação da paisagem
- Territórios do turismo
- A geografia e o turismo nas Regiões Fluminenses (notadamente Grande Rio, Serrana, Litorânea).
- Panorama da Geografia do turismo no Brasil: principais centros emissores e receptores do turismo.