

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO INDUSTRIAL

DEPARTAMENTO

DELEA

PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA

COMÉRCIO EXTERIOR

CÓDIGO

GLEA 1001

PERÍODO

0

ANO

2017

SEMESTRE

1º

PRÉ-REQUISITOS

CRÉDITOS

2

AULAS/SEMANA

TEÓRICA

2

PRÁTICA

0

ESTÁGIO

0

TOTAL DE AULAS
NO SEMESTRE

36

**SEM PRÉ-
REQUISITO**

EMENTA

Introdução ao Comércio Exterior. Blocos Econômicos. Organismos Internacionais. Órgãos brasileiros do Comércio Exterior. Mecanismos Cambiais. Regimes Aduaneiros. Importação e Exportação. Classificação de Mercadorias. Transportes e Logística Internacional.

BIBLIOGRAFIA

Básica:

FARO, F., FARO, R. **Curso de Comércio Exterior: visão e experiência brasileira**, São Paulo: Atlas, 2010. 2ª edição.

SEGRE, G. **Manual Prático de Comércio Exterior**. São Paulo: Atlas, 2007. 2ª edição.

Complementar:

VASQUEZ, J. L., **Comércio Exterior Brasileiro**, São Paulo: Atlas, 2001. 5ª edição.

CASTRO, J. A.. **Exportação**. São Paulo: Aduaneiras, 2007.

OBJETIVOS GERAIS

Proporcionar ao aluno uma visão das atividades relacionadas ao Comércio Exterior, além de apresentar aos alunos os órgãos e organizações envolvidas com estas atividades de Comércio Exterior.

METODOLOGIA

Aulas Expositivas; Estudo de Casos; Seminários; Trabalhos de pesquisa.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Prova Escrita; Trabalhos; Apresentações.

CHEFE DO DEPARTAMENTO	
NOME	ASSINATURA
Adriana Maria Ramos Oliveira	

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA	
NOME	ASSINATURA
Fábio Simone de Souza	

APROVADO PELO CONSELHO DEPARTAMENTAL EM:	____/____/____
---	----------------

PROGRAMA
<ul style="list-style-type: none"> • Conceitos: relações internacionais e comércio exterior. • Contextualização do processo de globalização. • Principais blocos econômicos mundiais. • Organismos internacionais de Comércio Exterior. • Órgãos brasileiros de Comércio Exterior. • Balança Comercial. • Participação setorial brasileira no Comércio Exterior. • Internacionalização das empresas: estratégias e marketing internacional. • Sistema Integrado de Comércio Exterior – SISCOMEX. • Codificação do Comércio Exterior: <i>International Commercial Terms</i> – INCOTERMS. • Transporte e Logística Internacional. • Contratos, Câmbio, Seguros.