

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

**CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA
CELSO SUCKOW DA FONSECA**

DEPARTAMENTO		PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA			
DELEA		IDENTIDADES CULTURAIS II			
CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS	
GLEA1211	2	2018	1	GLEA1105	
CRÉDITOS	AULAS/SEMANA				
2	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO		
	2			TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE	
				36	

EMENTA

Reconfigurações identitárias e processos hegemônicos: colonialidade e decolonialidade. Identidade, diferença e alteridade. Mídia e construções identitárias. Identidade brasileira. Indústria cultural, cultura e identidade.

BIBLIOGRAFIA

Básica:

BHABBA, Hommi K. **O Local da Cultura**. Belo Horizonte: E. UFMG, 1998.

SILVA, Tomaz Tadeu da. **Identidade e Diferença. A perspectiva dos Estudos Culturais**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2009

SOVIK, Liv. **Aqui Ninguém é Branco**. Rio de Janeiro: Aeroplano, 2009. 176p.

Complementar:

BHABBA, Hommi K. **O Local da Cultura**. Belo Horizonte: E. UFMG, 1998.

BOSI, Alfredo. "Colônia, Culto e Cultura". In: **Dialética da Colonização**. São Paulo: Companhia das Letras, 1992.

BRASIL. **Lei 10.639 de 09 de janeiro de 2003**. Disponível em http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/2003/110.639.htm. Acesso em 22/10/2014.

HALL, Stuart. **Da Diáspora. Identidades e Mediações Culturais**. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2003

SODRÉ, Muniz. **Antropológica do Espelho. Uma teoria da comunicação linear em rede**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2010.

OBJETIVOS GERAIS

Ampliar o debate sobre Identidades Culturais a partir das perspectivas sociais, políticas e culturais. Refletir a respeito do papel das diferentes mídias na construção das identidades

culturais e das ideologias que as perpassam. Discutir processos de higienização cultural. Apontar para os processos de hegemonia cultural em meio à subalternidade, invisibilidade ou marginalização dos corpos e grupos sociais e suas práticas.

METODOLOGIA

Exposição e debates a partir dos textos indicados previamente. Oficinas com pesquisa bibliográfica e de campo para desenvolvimento de processos críticos e criativos. Em paralelo às leituras obrigatórias, serão exibidos filmes seguidos de debates, propostas de atividades escritas e seminários. Para propiciar uma leitura mais ampla das situações refletidas em sala de aula, serão indicadas e estimuladas atividades externas como visitas técnicas, idas a campo, leitura e audição de textos literários, palestras, exposições plásticas, espetáculos de música, dança e teatro, além de audições musicais e exibição de filmes no contexto das aulas.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Os discentes e as discentes serão constantemente avaliados/avaliadas no decorrer do curso em função de sua participação oral nos debates promovidos em sala de aula. Outro critério importante será a leitura e análise crítica dos textos indicados para fundamentar e aprofundar os debates. Poderão ser realizadas provas escritas, seminários individuais ou em grupos e trabalhos escritos. Ao término do curso poderá ser exigido trabalho individual escrito cujo tema estará articulado às discussões do curso e pautado na bibliografia (obrigatória e complementar) indicada na ementa. Assiduidade e cumprimento dos prazos relativos à entrega de trabalhos pontuais e do trabalho final também serão considerados no processo de avaliação.

CHEFE DO DEPARTAMENTO

NOME	ASSINATURA
Adriana Maria Ramos Oliveira	

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA

NOME	ASSINATURA
Roberto Carlos da Silva Borges	

APROVADO PELO CONSELHO DEPARTAMENTAL EM: ____/____/____

PROGRAMA

1. Apresentação da Proposta do Curso (ementa, objetivos e formas de avaliação).

- Apresentação da Proposta do Curso (ementa, objetivos e formas de avaliação);
- Distribuição das atividades do semestre;
- Curta metragem para debate.

2. HALL, Stuart. **A redescoberta da ideologia: o retorno do recalcado nos estudos de mídia**. In.: BAKHTIN, Mikhail. Linguagem, Cultura e Mídia. RIBEIRO, Ana Paula Goulart e SACRAMENTO, Igor (org.). São Carlos: Pedro e João Editores, 2010.

3. SODRÉ, Muniz. **Antropológica do Espelho. Uma teoria da comunicação linear em rede**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2010. Capítulo: O ethos midiaticizado.

4. SODRÊ, Muniz. **Antropológica do Espelho. Uma teoria da comunicação linear em rede**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2010. Capítulo: O ethos midiaticizado.
5. WOODWARD, Kathryn. **Identidade e Diferença: uma introdução teórica e conceitual**. In: SILVA, Tomaz Tadeu da. Identidade e Diferença. A perspectiva dos Estudos Culturais. Petrópolis, RJ: Vozes, 2009
6. BHABBA, Hommi K. **Interrogando a identidade. Frantz Fanon e a prerrogativa pós-colonial**. In.: BHABBA, Hommi K. O Local da Cultura. Belo Horizonte: E. UFMG, 1998.
7. BHABBA, Hommi K. **A outra questão. O Estereótipo, a Discriminação e o Discurso do Colonialismo**. In.: BHABBA, Hommi K. O Local da Cultura. Belo Horizonte: E. UFMG, 1998.
8. Análise de Mídia Fílmica.
9. Prova 1
10. HALL, Stuart. **Quem precisa de identidade?** In: SILVA, Tomaz Tadeu da. Identidade e Diferença. A perspectiva dos Estudos Culturais. Petrópolis, RJ: Vozes, 2009
11. OLIVEIRA, Luiz Fernandes e CANDAU, Vera Maria Ferrão. Pedagogia decolonial e educação antirracista e intercultural no Brasil. *Educ. rev.* [online]. 2010, vol.26, n.1, pp.15-40. ISSN 0102-4698.
http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0102-46982010000100002&lng=en&nrm=iso
- Decolonialidade e perspectiva negra. Joaze Bernardino-Costa & Ramón Grosfoguel.
<http://www.scielo.br/pdf/se/v31n1/0102-6992-se-31-01-00015.pdf>
12. Visita técnica
- 13 **Una introducción a la epistemología desde el sur: por una reflexión situada - Coralia Gutiérrez Gutiérrez Álvarez**
<http://periodicos.uem.br/ojs/index.php/Dialogos/article/view/35579>
- BALLESTRIN, Luciana. América Latina e o giro decolonial.
<http://www.scielo.br/pdf/rbcpol/n11/04.pdf>. **Rev. Bras. Ciênc. Polít. no.11 Brasília May/Aug. 2013.**
14. SOVIK, Liv. Introdução e Afeto, diferença e identidade brasileira. **Aqui Ninguém é Branco**. Rio de Janeiro: Aeroplano, 2009.
- SOVIK, Liv. A branquitude brasileira e o imaginário americano. **Aqui Ninguém é Branco**. Rio de Janeiro: Aeroplano, 2009.
15. KELLNER, Douglas. A Cultura da Mídia e o Triunfo do Espetáculo.
<http://www.cienciasnuvens.com.br/site/wp-content/uploads/2013/07/35932881-A-Cultura-da-midia-e-o-triunfo-do-espetaculo.pdf>
- MARTINS, Raimundo e SÉRVIO, Pablo Passos *Polêmicas e indagações acerca de classificações da cultura: alta, baixa, folk, massa*
<https://revistas.ufg.br/VISUAL/article/view/23088>
16. Análise de Mídia Fílmica
17. Prova 2
18. Prova Final