

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO**

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

**CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA  
CELSO SUCKOW DA FONSECA**

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

DEPARTAMENTO

**DELEA**

PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA

**ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I**

CÓDIGO

**GADM 7716**PERÍOD  
O**3º.**

ANO

**2015**

PRÉ-REQUISITOS

GADM 7712-Teoria  
Geral da  
Administração

CRÉDITOS

**03**

AULAS/SEMANA

TEÓRICA

**3**

PRÁTICA

**0**

ESTÁGIO

**0**TOTAL DE  
AULAS NO  
SEMESTRE**54****EMENTA**

A compreensão da Administração de Marketing. Análise das Oportunidades; Pesquisa e Seleção de Mercados-Alvo.

**BIBLIOGRAFIA**

1) KOTLER, Philip. **Administração de Marketing**. ATLAS. São Paulo. 1992.

**OBJETIVOS GERAIS**

Preparar o aluno para entender como se processam as Relações entre as exigências materiais da Sociedade e seus Modelos Econômicos de Resposta, nas suas variáveis mercadológicas.

**METODOLOGIA**

Aulas Expositivas; Trabalhos em Grupo; Pesquisas; Seminários.

**CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO**

Prova Escrita; Pesquisas.

**CHEFE DO DEPARTAMENTO**

NOME

Adriana Maria Ramos Oliveira

ASSINATURA

**PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA**

NOME

ASSINATURA

<b>APROVADO PELO CONSELHO DEPARTAMENTAL EM: ____/____/____</b>	
<b>PROGRAMA</b>	
<p>A COMPREENSÃO DA ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Papel Crítico do Marketing nas organizações e na Sociedade;</li><li>• A Preparação da base através do Planejamento Estratégico;</li><li>• O Processo de Administração e Planejamento de Marketing.</li></ul> <p>ANÁLISE DAS OPORTUNIDADES DE MARKETING:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sistemas de Informação de Marketing e Pesquisa de Marketing;</li><li>• Análise do Ambiente de Marketing;</li><li>• Análise do Mercado Consumidor e do comportamento do Comprador;</li><li>• Análise dos Concorrentes;</li></ul> <p>PESQUISA E SELEÇÃO DE MERCADO-ALVO:</p> <p>Mensuração e Previsão de Mercados;</p> <p>Identificação de Segmentos de Mercado e seleção de Mercados-Alvo e posicionamento da oferta.</p>	