

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA

DEPARTAMENTO		PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA			
DELEA		Comunicação Intercultural: traços e mitos			
CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS	
GLEA1062	0	2014	2º		
CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE	-----
	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO		
2	2	0	0	36	

EMENTA

Estudo de materiais e situações prático-discursivas que tangem a comunicação intercultural voltado para as negociações internacionais. Discussão dos conceitos de comunicação, multiculturalismo, identidade e alteridade.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

GHEMAWAT, Pankaj. *Redefinindo estratégia global: cruzando fronteiras em um mundo de diferenças que ainda importam*. Porto Alegre: Bookman, 2008. Tradução de *Redefining global strategies: crossing borders in a world where difference still matters*, por Robert Cataldo Costa.

ABDALA JR., Benjamin (org.). *Margens da Cultura: mestiçagem, hibridismo & outras misturas*. São Paulo: Boitempo, 2004.

TING-TOOMEY, Stella. *Communicating across cultures*. New York: The Guilford Press, 1999.

Bibliografia Complementar:

AXTELL, Roger E. *gestures: the do's and taboos of the body language around the world*. New York: John Wiley & Sons, Inc., 1991.

MOREIRA, A. & CANDAU, V. (org.). *Multiculturalismo: diferenças culturais e práticas pedagógicas*. Petrópolis: Vozes, 2011.

DRESSER, Norine. *Multicultural Manners: essential rules of etiquette for the 21st century*. Rev. ed. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 1991.

SEMPRINI, Andrea. *Multiculturalismo*. Tradução de *Le multiculturalismo*, por Laureano Pelegrin. Bauru, SP: EDUSC, 1999.

FRANÇOIS, Jullien. *O diálogo entre as culturas: do universal ao multiculturalismo*. Tradução de André Telles. Rio de Janeiro: Zahar, 2009.

OBJETIVOS GERAIS

Estratégias de comunicação bem feitas são essenciais para o desempenho internacional bem

sucedido. Este curso tem como objetivo discutir e desconstruir alguns traços e mitos presentes na sociedade atual associado às questões da área de relações internacionais.

METODOLOGIA

Um levantamento de natureza exploratória de caráter qualitativo desenvolvido através aulas expositivas dialogadas.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Entendida como um processo global e contínuo, ela estará presente através de momentos de avaliação formal e no cotidiano do processo ensino-aprendizagem, mediante diversos instrumentos de avaliação de cunho qualitativo (trabalhos escritos, dramatizações, seminários, etc.).

CHEFE DO DEPARTAMENTO

NOME	ASSINATURA
Adriana Maria Ramos Oliveira	

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA

NOME	ASSINATURA
Angela Lopes Norte Kátia Cilêne Cunha de Aguiar	

APROVADO PELO CONSELHO DEPARTAMENTAL EM: ____/____/____

PROGRAMA

- 1) Comunicação intercultural
- 2) Comunicação Transcultural ética
- 3) Cultura e negociações internacionais
- 4) Linguagem corporal em contextos sócio-culturais plurais
- 5) Ethos cultural
- 6) Reconhecimento do outro como identidade social.
- 7) Noções básicas de conceitos como etnocentrismo, preconceito, estereótipos, etc.
- 8) Individualismo X Coletivismo
- 9) Noções básicas de diferenças entre etnias