

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

DEPARTAMENTO

DELEA

PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA

PLANEJAMENTO EMPRESARIAL

CÓDIGO

GADM 7715

PERÍODO

3º

ANO

2º

SEMESTRE

PRÉ-REQUISITOS

CRÉDITOS

3

AULAS/SEMANA

TEÓRICA

3

PRÁTICA

0

ESTÁGIO

0

TOTAL DE AULAS
NO SEMESTRE

54

GADM 7712-
Teoria Geral da
Administração

EMENTA

Noções de empreendedorismo. Perfil do empreendedor. O novo mundo do trabalho. Alternativas de empregabilidade e geração de riqueza. O empreendedorismo corporativo.

Construir idéias que fundamentam a construção de um modelo de negócio. Identificação de oportunidades e criação de um modelo de negócio

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

- (1) Estrutura do plano de negócio – Curso de Administração Industrial - DEPEA – 2010.
- (2) DOMINGOS, CARLOS - Oportunidades Disfarçadas - Ed. Sextante - rio de Janeiro - 2009.
- (3) DORNELAS, José Carlos – Empreendedorismo, transformando idéias em negócios – Ed. Campus – Rio de Janeiro – 2001
- (4) PORTER, Michael – Estratégia Competitiva – Ed. Campus – Rio de Janeiro – 1991
- (5) HISRICH, Empreendedorismo. 9.ed. Porto Alegre: Bookman, 2014

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

- (1) DORNELAS, J.D. – Plano de Negócios: seu guia definitivo – Ed.Campus Elsevier – 2ª edição – 2011.
- (2) OSTERWALDER, A & PIGNEUR, Y – Business Model Generation – Alta Books – 2010.
- (3) SCHERMERHORN, John. – Administração – 8ª EDIÇÃO, LTC, São Paulo. 2008.
- (4) DOLABELA, Fernando – O segredo de Luisa – Ed. Cultura – São Paulo – 1999

OBJETIVOS GERAIS

Capacitar o Aluno a construir idéias que fundamentam a construção de um modelo de negócio. Identificação de oportunidades e criação de um modelo de negócio

METODOLOGIA
Aulas Expositivas; Trabalhos em Grupo; Pesquisas; Seminários.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO
Prova Escrita; Pesquisas; Trabalhos de Grupo.

CHEFE DO DEPARTAMENTO	
NOME	ASSINATURA
Adriana Maria Ramos Oliveira	

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA	
NOME	ASSINATURA

APROVADO PELO CONSELHO DEPARTAMENTAL EM:

____/____/____

PROGRAMA
CONTRUÇÃO DE UM MODELO DE NEGÓCIOS, cumprindo as seguintes etapas: ANÁLISE DE MERCADO OPRTUNIDADES DO NEGÓCIO ESTRATÉGIA EMPRESARIAL: análise das forças competitivas de Porter FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO DA EMPRESA; ANALISE DE VIABILIDADE TÉCNICA MISSÃO, VISÃO E OBJETIVOS DO NEGÓCIO. ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DO NEGÓCIO FLUXO DO PROCESSO PLANO DE MARKETING PLANO FINANCEIRO